



**Truco o Dato.**

*Pedro de Ahumada*





# TRUCO O DATO



¿QUIEN ES DENTAL DATA?  
1º BI DE ESPAÑA EN EL SECTOR  
DENTAL  
800 CLIENTES  
450.000 PACIENTES  
LIDER EN TD DEL SECTOR



dental data

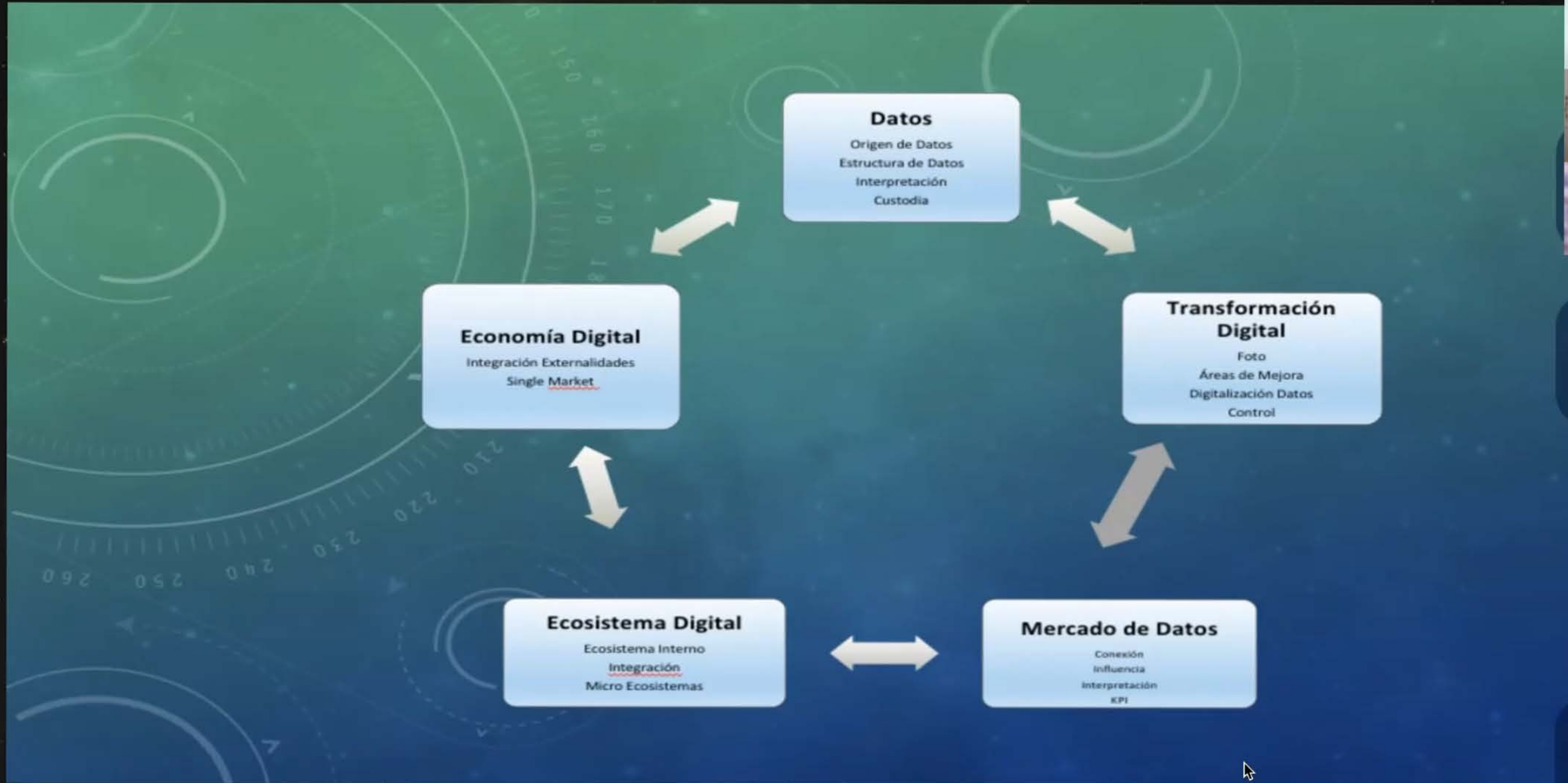




# Entender el ecosistema

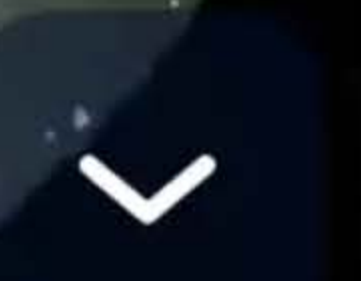


dental data





# ESTUDIAR EL SECTOR



dental data

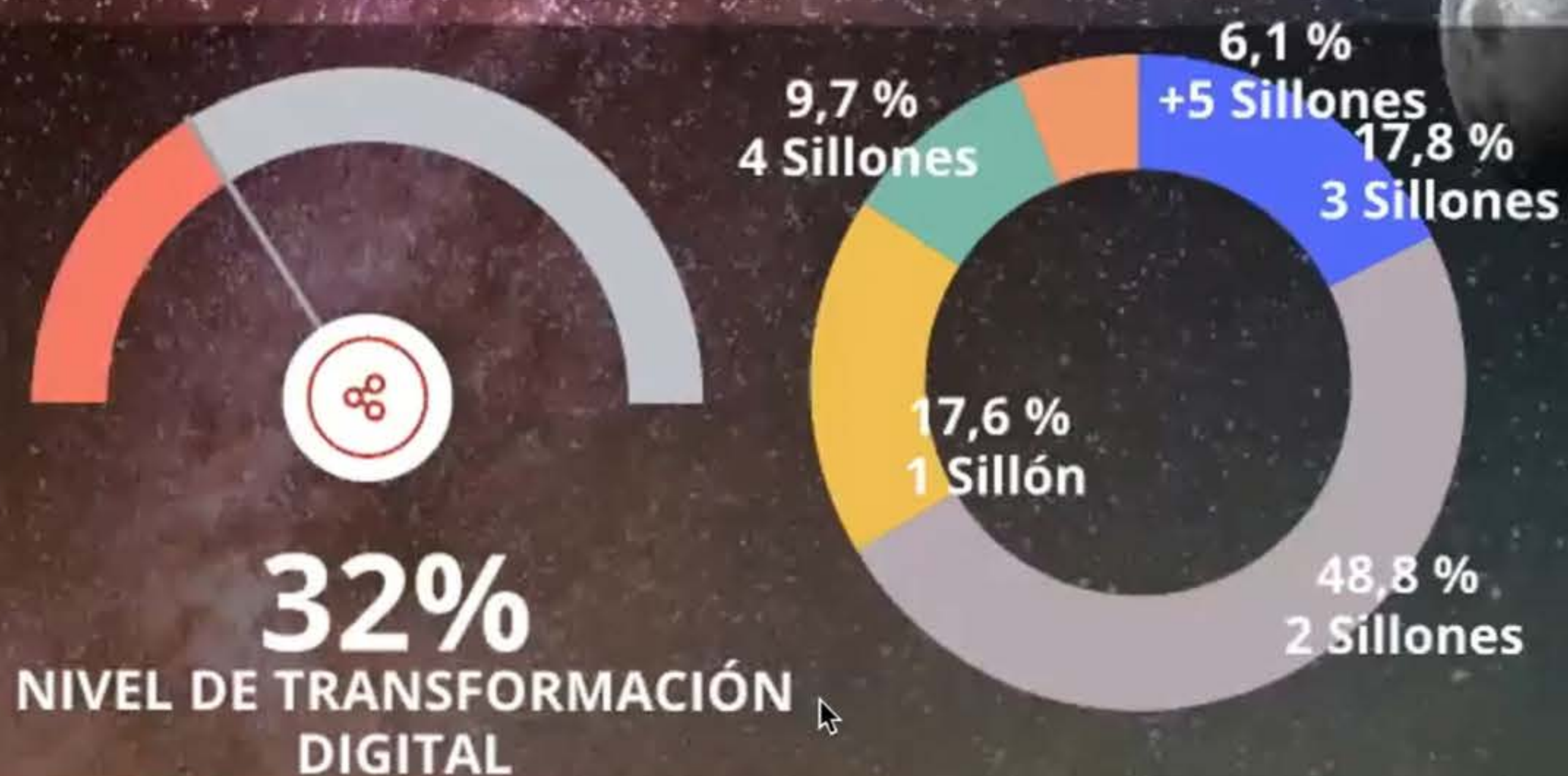




# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR?

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE SECTOR

**800** | PROFESIONALES ODONTOLÓGICOS



dental data





# ¿QUÉ PERFILES DE ODONTÓLOGOS HAY?

10%

AMANTES DE LA INNOVACIÓN

48%

QUIEREN Y NO PUEDEN

32%

PERDIDOS



dental data





# Objetivos:



**Co-nocer** las necesidades y oportunidades para las clínicas en su transformación digital



**Co-ncienciar** sobre las oportunidades y las innovaciones que ofrece el mundo digital dental



**Co-nectar** las necesidades de las clínicas con las soluciones que mejor se adapten a sus perfiles



**Co-crear** una de Ruta de Transformación para cada participante



dental data





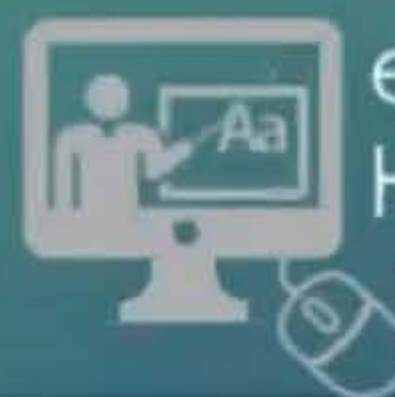
## 2. Sociedad de la Economía Digital



Los consumidores; que generan datos



Administración



Los formadores en Habilidades Digitales



Los Usuarios de los Ecosistemas



Los propietarios de la Tecnología



Analistas de Datos



Generadores de oportunidades



Impulsores Sociales y Económicos



Las Empresas



Los tractores de la transformación



Los Integradores de Tecnologías



Los Aliados Estratégicos



Los beneficiarios del Desarrollo Social y Económico



Los que dan acceso a internet



Los que dan solución software



Los que gestionan los Datos





# Los 12 Retos para la Transformación Digital en 2022



1



## Enfoque estratégico

Ser conscientes de las oportunidades y ventajas que aportaría a la dirección la transformación digital

2



## Modelo de negocio

Adaptar el modelo requiere de una transición y conocimiento distintos en cada área de negocio

3



## Cultura digital

Se requiere un líder que transmita e impulse el proceso, motivando al resto de la organización

4



## Ecosistema

Establecer una visualización práctica de todos los sujetos que forman el nuevo ecosistema digital

5



## Infraestructura y tecnología

Adaptar y modernizar los procesos para la toma de decisiones y la mejora de las áreas de clínica

6



## Participación del paciente

Proporcionar al paciente la posibilidad de mostrar su satisfacción y opinión

7



## Análisis de los medios digitales

El centro de la estrategia de negocio proviene de analizar los datos que generan los pacientes

8



## Propuesta de valor

La transformación digital conllevará un cambio en la aportación de valor con nuevos servicios digitales

9



## Organización y talento

Capacitar en habilidades digitales pues las personas son el motor del cambio

10



## Procesos de negocio

Transformar los procesos de gestión para llevarlos a su automatización

11



## Análisis e interpretación datos

Desarrollar capacidades de análisis de los datos que se generan en los procesos de negocio

12



## Integración con agentes del entorno

Observar el dato como un activo de colaboración y mejora entre todos los sujetos de la cadena





# Trazabilidad del Dato Agroalimentario







# Co-mienza

Prioriza los retos y comienza tu Plan de Transformación Digital.

1. PRIORIZA

2. ANALIZA

3. SELECCIONA

4. PLANIFICA

5. COMIENZA

Y ahora, ¿Por dónde empezamos?

¿Cuánto puedes invertir?

¿Con quién trabajar?

¿Qué plazos y objetivos?

Inicio de la Transformación Digital







# FORMA PARTE DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL

 [EMPEZAR >](#)

